

ÚNASE A LA CAMPAÑA PARA CAMBIAR WAL-MART

¿Por qué Wal-Mart necesita cambiar?

- Wal-Mart es el empleador más grande del mundo con ingresos superiores a 10 mil millones de dólares. No obstante, Wal-Mart hace que nuestros salarios bajen, que más puestos de trabajo se vayan a otros países y nos pasa los costos de la atención médica a nosotros, los contribuyentes estadounidenses.
- La campaña Despierta Wal-Mart es un movimiento de base compuesto por estadounidenses que consideran que uniéndose en un objetivo común pueden cambiar Wal-Mart y crear un mejor país.



¿Qué puede hacer?

1. Únase a nosotros

Forme parte de la campaña nacional:

www.wakeupwalmart.com

2. Adopte una tienda

Sea un voluntario local y ayúdenos a desarrollar coaliciones en las comunidades, para cada una de las tiendas Wal-Mart en todo el país.

3. Dígame a otros

Llame a sus amigos y familiares y comente por qué Wal-Mart tiene que cambiar y anímelos a que se unan.

La verdad sobre Wal-Mart

- **Los impuestos que usted paga subsidian Wal-Mart.** Una tienda Wal-Mart con 200 empleados puede costarle a usted —contribuyente— hasta 420,750 dólares al año o el equivalente a unos 2,103 dólares por empleado.
- **Salarios de pobreza.** Al pagar salarios que están por debajo de la línea de pobreza, y por tanto hacer que los empleados dependan de los programas públicos de asistencia social, Wal-Mart pasa los costos a los contribuyentes y empleadores responsables.
- **Costos médicos financiados por los contribuyentes.** Los beneficios de salud que Wal-Mart ofrece son tan raquíticos que sus empleados y empleadas se ven forzados a solicitar la asistencia pública financiada por los contribuyentes. En 11 de 12 estados que han revelado nombres de patrones cuyos empleados cuentan con *Medicaid*, Wal-Mart encabeza la lista.
- **Discriminación de género.** Wal-Mart enfrenta la mayor demanda legal por discriminación de género en Estados Unidos, ya que involucra a 1.6 millones de mujeres. Wal-Mart se vio forzada a revelar que las mujeres constituyen 72% de su fuerza laboral pagada por hora, sin embargo, sólo 15% de ella ocupa puestos gerenciales en las tiendas (1998-2002).
- **Pérdida de negocios en la comunidad.** Un estudio realizado en Iowa muestra que diez años después de que Wal-Mart entró en escena, en el estado cerraron 555 tiendas de abarrotes, 298 ferreterías, 293 negocios de materiales para construcción, 161 tiendas misceláneas, 158 tiendas de prendas de vestir para mujeres, 153 zapaterías, 116 farmacias y 111 tiendas de ropa para caballero y niños.

www.wakeupwalmart.com